

این روزها نام‌های تجاری بسیاری از مقابل چشمانمان می‌گذرد. تنها کافی است تا چشمانمان را از پنجره ماشین یا در هنگام پیاده‌روی به تابلوها و بیلборدهای تبلیغاتی ببندازیم. اما این نام‌ها از کجا پدید آمده‌اند؟ با ما همراه شوید تا با 21 داستان از مجموع داستان‌های مربوط به انتخاب نام‌های تجاری معروف همچون سامسونگ، اپل، گوگل و دیگر غول‌های دنیای تکنولوژی آشنا شوید.

تا به حال به برندها و اسم‌هایی که هر روزه از خدمات و محصولاتشان بهره‌مند می‌شوید فکر کرده‌اید؟ مثلاً چرا یک تولیدکننده محصولات ورزشی با نام Sports Ribbon Blue نام خود را به Nike تغییر می‌دهد؟ طبیعتاً اگر داستان کلمه Nike را بدانید، پاسخ سوالتان روشن خواهد شد. Nike به واقع نام یکی از خدایان اسطوره‌های یونانی است که شخصیتی پیروزمند در اساطیر این کشور دارد. طبیعتاً چنین اسمی با چنین ریشه تاریخی انتخاب بهتری از Sports Ribbon Blue به شمار می‌رود. اینطور فکر نمی‌کنید؟

با در نظر داشتن این مقدمه، نگاهی خواهیم داشت به شرکت‌های بزرگ عرصه تکنولوژی و داستان‌های پشت پرده انتخاب نام‌های تجاری‌شان. با ما همراه شوید.

سامسونگ

سامسونگ در زبان کره‌ای به معنای سه ستاره است و این نام جهت نمایش ویژگی‌هایی همچون «بزرگ، پرتعداد و قدرتمند» انتخاب شده است.

شاید باوریش برایتان سخت باشد، ولی اولین چیزهایی که سامسونگ تولید می‌کرده است، محصولات همچون ماهی خشک، سبزیجات، میوه‌جات و ... بوده است. حالا این کمپانی کره‌ای رفته رفته در طیف وسیعی از بازارها وارد شده است. در واقع در سال 1987 با درگذشت بنیانگذار اصلی این شرکت، یعنی برند 5 عنوان به را سامسونگ نام که گیردمی تصمیم Kun-Hee Lee وی فرزند Lee Byung-chull برتر در زمینه محصولات الکترونیکی قرار دهد و اگر اکنون نگاهی به جداول و آمارها ببندازید، موفقیت آن‌ها در این زمینه را لمس خواهید کرد. هر چند امروزه غالب افراد این شرکت کره‌ای را بخاطر وسایل الکترونیکی و تلفن‌های هوشمند و تبلت‌هایشان می‌شناسند ولی طی این سال‌ها سامسونگ بازارهای بسیار گسترده‌تری همچون صنایع هوا فضا، بیمه و شرکت‌های سرمایه‌گذاری و بسیاری دیگر را تحت سلطه قرار داده است.



فولجیونگ (گروه) شرکت الکترونیک و مخابرات. 1938 تا 1993 لوگوهای سامسونگ با همیله ایله مختلف تلفرونی کنلر یکدیگری نوکیا

غول بازنشسته موبایل، از شرکت‌هایی است که روزهای ابتدایی پدید آمدنش، هیچ ارتباطی با دنیای فناوری نداشته است.

دایستان نوکیا از سال 1865 و کارخانه چوب‌بری در Rapids Tammerkoski فنلاند آغاز می‌شود. در سال 1868 و در جستجوی توسعه، بنیانگذاران این شرکت کارخانه دیگری را در فاصله چند مایی شهر نوکیا و در کنار کارخانه Nokianvirta تأسیس کردند. همین جابجایی‌ها سبب الهام گرفتن بنیانگذاران و شکل‌گیری نام نوکیا برای این مجموعه در سال 1871 شد. البته شاید فاصله زمانی مابین تأسیس کارخانه تا نام‌گذاری رسمی این شرکت برای شما هم علامت سوال ایجاد کرده باشد، ولی باید بگوییم که دایستانی که برایتان نقل می‌کنیم در قرن 19 میلادی جریان دارد و در آن دوره اهمیت وجود نام تجاری و برندینگ به اندازه‌ای که امروز مشاهده می‌شود، نبوده است.

در سال 1967، بالاخره مجموعه نوکیا به صورت رسمی با 5 شرکت زیر مجموعه ثبت شد. این شرکت‌ها در 5 بازار مختلف از جمله، سیم و کابل، لاستیک، جنگل‌داری، الکترونیک و تولیدات برقی فعالیت داشتند.

امروزه با فروش این مجموعه به مایکروسافت، سه بخش از مجموعه نوکیا باقی مانده است که از آن‌ها با نام‌های HERE, Networks Nokia و Technologies Nokia یاد می‌کنیم.

اپل

هر چند این روزها، اپل نامی است که به مراتب آن را می‌شنویم یا می‌بینیم، ولی بعید می‌دانم که در رابطه با نحوه جالب انتخاب نام این شرکت توسط استیو جابز فقید اطلاعی داشته باشید.

در یکی از ویدیوهایی که از جابز منتشر شده است، استیو جابز جوان توضیح می‌دهد که چگونه در روزهای ابتدایی ناچار به انتخاب یک نام ساختگی برای انجام یک کار اداری می‌شود. در این بین پیشنهاداتی همچون ماتریکس الکترونیکس وجود داشته است، ولی بالاخره این اسم اپل است که مورد استفاده قرار می‌گیرد. در واقع شرط بر این گذاشته می‌شود تا اگر قبل از پایان مهلت مقرر نام بهتری

پیشنهاد داده نشود، از اسم اپل به عنوان نام تجاری شرکت استفاده شود.

اما خب همین نام اپل از کجا به ذهن استیو جابز رسیده است؟ این نام خودش قضیه جالب و حتی بانمکی دارد. جابز خودش در این باره می‌گوید: "نیمی از دلایل من به این برمی‌گشت که سیب را خیلی دوست داشتم و نیمی دیگر نیز آن بود که من قبل از آن در شرکت آتاری مشغول به کار بوده‌ام و اسم اپل (Apple) بالاتر از نام آتاری (Atari) در دفترچه تلفن قرار می‌گرفت." در سال 2007 کلمه کامپیوتر از نام Computer Apple کنار گذاشته شد و نام تجاری این شرکت به همان Apple خشک و خالی محبوب تبدیل شد.

محض اطلاعات، Atari نیز فعلی در زبان ژاپنی به معنای «به هدف زدن» است که برای یک شرکت بازی نام در خوری محسوب می‌گردد.

LG

ال‌جی نیز همچون دیگر شرکت‌های حوزه تکنولوژی، در ابتدا با نامی دیگر شروع به فعالیت کرده است.



در سال 1985 و با پایان جنگ کره، شرکت GoldStar فعالیت خود را در زمینه تولید محصولات الکترونیکی آغاز کرد. در آن زمان شرکت خواهر این شرکت کره‌ای، Hui-Lak نام داشت که در واقع به معنای خوش‌شانسی یا Lucky در زبان انگلیسی است. از این رو با ترکیب و ادغام این دو مجموعه با یکدیگر، Goldstar Lucky پدید آمد. LG که ما امروزه نام آن را هر روزه می‌شنویم، مخفف همین کلمه استفاده Life's Good شرکت این معروف تبلیغاتی شعارهای برای آن از و است Lucky Goldstar می‌شود. در سال 1995 شرکت ال‌جی لوگو و برند خود را بروزرسانی کرد.

حالا شرکت ال‌جی تنها با نام LG شناخته می‌شود که یا مخفف دو کلمه Goldstar Lucky است یا Life's Good!

HTC

بسیاری از افراد در نگاه اول، نام این شرکت را مخفف کلمه Computer Tech-High یا همان کامپیوترهایی با تکنولوژی قدرتمند می‌دانند. هر چند زمانی این نام مخفف چنین کلمه‌ای بوده است، ولی

دلایل دیگری پشت انتخاب این نام تجاری قرار دارد.

در سال 1997، زمانی که این شرکت با کمک آقای Cho .T.H (که اکنون مدیرکل HTC است) و خانم تالیس ، است نشسته مجموعه این کل مدیریت صندلی در مشترکا اکنون هم ایشان که Cher Wang شد این دو نفر تصمیم گرفتند تا اول اسم‌هایشان را در کنار هم چیده تا نام کنونی این شرکت تایوانی شکل بگیرد. هر چند نام آقای Cho .T.H به تنهایی می‌توانسته چنین نتیجه‌ای را در نام گذاری به ارمغان بیاورد، ولی خب آن‌ها تصمیم گرفته‌اند تا کلمه آخر را با کمک اسم خانم Wang Cher استفاده کنند.

Spotify

نام Spotify قضیه بسیار جالبی را در پشت خود دارد. این استارت‌آپ که بنیانگذاران آن سوئدی هستند، در زبان سوئدی هیچ معنای خاصی ندارد. دالستان انتخاب این نام از جایی شروع می‌شود که روزی آقایان دنیل ای.کی و مارتین لورنتزون در اتاق کارشان در سوئد به دنبال پیدا کردن یک اسم مناسب می‌گشتند و در این بین یکی از پیشنهادات اشتباه به عنوان کلمه Spotify شنیده می‌شود و این اشتباه شنوایی همانا نام گذاری و جستجوی گوگل همانا! در واقع آن‌ها بعد از شنیدن این اسم و جستجوی گوگل متوجه می‌شوند که سرویس یا شرکت مشابهی با این اسم وجود ندارد و دامنه آن نیز برای ثبت آزاد است و اینچنین می‌شود که شرکت آن‌ها Spotify نام می‌گیرد.

Sony:

سونی در واقع یکی دیگر از نام‌هایی است که از دو کلمه لاتین و انگلیسی برداشت شده است. این کلمه در واقع ترکیبی از کلمه Sonus به معنای صدا و Sonny به معنای مرد جوان است (do-to-well) زمان در شرکت این واقع در . است نبوده خلقتش ابتدای در سونی اصلی نام این البته . (young man) پیدایش خود در سال 1946، با K.K Kogyo Tsushin Tokyo یا همان Totsuko ثبت گشته است. این اسم که در زبان انگلیسی به معنای Corporation Engineering Telecommunications Tokyo و در زبان فارسی به معنای مجموعه مهندسی ارتباطی توکیو معنا می‌گردد. وظیفه و مأموریت این شرکت نیز قبل از تولید پلی‌استیشن‌های انقلابی یا پرچمداران ضد آب، تحقیقات در زمینه مخابرات و ارتباطات بوده است.

در سال 1947، اولین محصول این شرکت تحت نام Megaphone Power عرضه شد. در سال 1950 نیز، این شرکت اولین ضبط صوت نواری با نام G Type را به بازار عرضه و معرفی کرد. آنطور که از شواهد برداشت می‌شود، قبل از ارائه این محصول، شش مورد شکست در کارنامه تولید این محصول به چشم می‌خورد. نکته هیجان انگیز دیگر در مورد این محصول نیز، کلمه G بوده که در واقع مخفف کلمه دولت است. در واقع این دستگاه در ابتدا برای استفاده در دادگاه‌ها و ادارات قضایی و دولتی دیگر برای ضبط صدا مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

تغییر نام Totsuko به سونی اما در سال 1950 صورت پذیرفت. زمانی که این شرکت در صدد جهانی

کردن برند خود بود، در همان قدم‌های نخستین دریافت که برند TTK متعلق به شرکت دیگری است. به این ترتیب با ترکیب دو کلمه Sonus به معنای صدا و Sonny این شرکت به یک نام درخور که توسط کس دیگری به ثبت نرسیده بود دست یافت و قدم در عرصه برندهای جهانی نهاد.

Nintendo

داستان انتخاب نام نینتندو هنوز هم که هنوز است چندان روشن و واضح نیست. بسیاری از مترجمان ترجمه انگلیسی نام نینتندو را از زبان ژاپنی، fate to luck leave یا سرنوشتت را به خوش‌شانسی بسپار (#ترجمه‌ش رو خودم هم نمی‌دونم) می‌دانند.

اما بر اساس اعتقاد برخی دیگر، این اسم ریشه در تاریخ و بازی ژاپنی Hanafuda دارد. بازی کارتی که این شرکت در قرن 19 میلادی محصولات مرتبط با آن را تولید می‌کرد. بر همین اساس نام نینتندو به صورت cards flower یا «کارت‌های گل» معنا می‌گردد.



البته این تنها نامی که از اسم نینتندو برداشت می‌شود نیست، بلکه نام‌های بسیار دیگری نیز به عنوان معنا و مفهوم این برند مورد استفاده قرار می‌گیرد. جالب‌تر اینجاست که حتی خود نوه و نتیجه‌های بنیانگذار این شرکت نیز، حقیقت نام نینتندو را درست نمی‌دانند. بنابراین شاید بهتر باشد همان مفهوم اول که fate to luck leave معنا می‌داد را به عنوان مفهوم این نام برگزینیم.

به هر دلیل، نینتندو در سال 1993 و با نام Nintendo Yamauchi Co & Co تاسیس شد و چندی بعد به Nintendo Co., Ltd به شرکت این نام نیز 1951 سال در .شد تبدیل Nintendo Playing Card Co تغییر یافت. در سال 1963 نیز بالاخره این شرکت به وادی تولیدات بازی در کنار کارت‌های بازی وارد

شد.

Amazon

آمازون قبلاً Cadabra نام داشت. کلمه‌ای که در واقع از لغت «سحر» می‌آید و همان «ورد جادوگران» است. دلیل انتخاب این اسم هم این بوده که آقای Bezos، موسس آن می‌خواست تا سایت کتاب فروشی‌اش سریع و آسان باشد، مثل جادو!

در واقع تا سال 1994، این اسم دقیقاً همان برندی بود که آقای Bezos Jeff شرکت خود را با آن راه انداخته بود. ولی به هر ترتیب این اسم با نام Amazon در دنیای آنلاین معرفی شد. نام آمازون نیز از رودخانه آمازون که به عنوان بزرگترین رودخانه دنیا شناخته می‌شود، برداشت شده است. آنطور که از این انتخاب اسم‌ها بر می‌آید، آقای بزوس از همان ابتدای کار، رویای بزرگترین و خروشان‌ترین خرده‌فروشی آنلاین دنیا را در سر می‌پرورانده است.

دلیل اصلی تغییر اسم بر اساس کتابی که به قلم بایرس در رابطه با بنیانگذار این خرده‌فروشی بزرگ یعنی آقای جف بزوس نوشته شده است، این بوده که ممکن است مردم در هنگام شنیدن این اسم ناخودآگاه آن را با com.cadabra یا با com.cadaver اشتباه بگیرند.

همچنین بر اساس کتاب دیگری که در رابطه با بنیانگذار آمازون توسط برد استون، نویسنده بیزینس ویک نوشته شده است، نامی دیگر نیز کاندید انتخاب اسم آمازون بوده است. این نام در واقع نام به «همسریش و بزوس جف که گویدمی استون آقای کتاب این در .است بوده Relentless.com و بدین نام این که اطرافیان و دوستان پیشنهادت ولی .اندداده نشان علاقه نیز Relentless.com بدشگون می‌دانستند، آن‌ها را منصرف می‌کند. اما به هر صورت چیزی در این اسم آقای بزوس را شیفته و درگیر کرده بود، چرا که وی در سال 1994 این دامنه را ثبت و آن را نگهداری کرده است و اگر همچنان [این آدرس](#) را در مرورگر خود وارد کنید یا از طریق ابزارهای ثبت دامنه [آن را](#) چک کنید، به آدرس سایت آمازون راهنمایی خواهید شد.

گوگل:

احتمالاً داستان انتخاب نام گوگل را پیش از این زبان دیگران شنیده‌اید. این نام در واقع با تغییر یک حرف از کلمه Google که به معنای 10 به توان 100 است برداشت شده است. در واقع گوگل نامی است که مفهوم صحیح آن عدد 1 با 100 صفر در مقابل آن است. اما چرا؟ خب طبیعتاً بنیانگذاران آن، Sergey Brin و Larry Page اند. هاداده و اطلاعات از عظیمی حجم گذاشتن دسترس در و ارائه دنبال به Larry Page و Brin بدین ترتیب این دو شرکت در سال 1997 دامنه گوگل را ثبت کرد و در سال 1998 این شرکت به صورت قانونی به ثبت رسید.

